



# Optique Pratique

Apprendre l'essentiel des connaissances et

## Objectifs :

Acquérir les notions techniques nécessaires à la prise en charge des clients en magasin.

## Personnes concernées :

Collaborateurs de magasin souhaitant développer ou approfondir leurs connaissances de l'optique et de sa pratique.

Lieu : Varilux University ou près de chez vous / Durée : 2 jours.

JOURNÉE 1 : 9h00 à 18h00

## CHOIX DE L'ÉQUIPEMENT OPTIQUE

- Introduction à l'optique : notions d'optique de base, anatomie de l'œil, défauts de réfraction, accommodation et presbytie.
- Découverte et prise en charge du client : accueil du client, identification des besoins, choix de la monture, interprétation de l'ordonnance.
- Choix des verres : géométries, matériaux, traitements.



des pratiques optiques en magasin.

**JOURNÉE 2 : 9h00 à 18h00**

## **RÉALISATION DE L'ÉQUIPEMENT OPTIQUE**

- Prise des mesures : règles de centrage des verres, rhabillage et ajustage des montures, mesures des écarts et hauteurs et des paramètres monture.
- Commande des verres : sélection du type de verres, choix du diamètre, passation de la commande.
- Taillage et montage des verres : identification et mesure des verres, vérification conformité, centrage, taillage et montage.
- Livraison de l'équipement : ajustage de la monture, contrôle du centrage des verres, vérification de la qualité de vision, conseils d'utilisation et d'entretien.

Pour toute organisation de stages particuliers (sessions pour groupes, organisation hors Paris, sessions sur sites, autres langues...), n'hésitez pas à nous contacter.

### **Pédagogie :**

- Alternance de cours et de travaux pratiques.
- Support de cours et outils pédagogiques remis aux participants.
- Une approche pragmatique des notions techniques indispensables à la prise en charge des clients en magasin.